4.1. **Всероссийская акция «Россия** **– наш общий дом»**

4.1.1. Акция проводится в формате онлайн-флешмоба, в рамках которого участникам предлагается рассказать о культурных традициях, обычаях, национальных промыслах и ремеслах, музыке и литературе, происхождении блюд традиционной кухни и значении орнаментов на народных костюмах, а также о других сведениях, которые вызывают интерес к богатству и национальному многообразию нашей страны.

4.1.2. Старт Акции состоится в официальном сообществе «Привет, Россия!» (vk.com/hellomyrussia) в социальной сети «ВКонтакте», где 3 ноября 2020 года будет опубликована соответствующая публикация.

4.1.3. Алгоритм проведения Акции:

– оказать содействие в информационной поддержке Акции: распространить не позднее 3 ноября 2020 года в публичных аккаунтах/группах/сообществах муниципального образования в социальных сетях («ВКонтакте», «Instagram» и др.) информацию об Акции с призывом принять участие в ней и указанием официальных хештегов;

– пригласить к участию в Акции и ее информационной поддержке руководителей общественных организаций и других лидеров общественного мнения. Для информирования целевой аудитории и приглашения к участию в Акции рекомендуется направить информацию по общественным, патриотическим, студенческим, молодежным, волонтерским, ветеранским и другим организациям;

– пригласить к участию в Акции местные СМИ, предложить им опубликовать в рамках Акции интересные факты.

4.1.4. Для участия в Акции необходимо опубликовать пост в социальных сетях, который будет содержать изображение и информационное сообщение в виде познавательных фактов о культуре и традициях народов России. **Записи публикуются в социальных сетях с хештегами** [**#Россиянашобщийдом**](tg://search_hashtag?hashtag=%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F%D0%BD%D0%B0%D1%88%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B8%D0%B9%D0%B4%D0%BE%D0%BC) **#ДонМолодой #РостовскаяОбласть #Ростовпатриотцентр #ЖивуНаДону.**

4.1.5. Пост оформляется в соответствии с **шаблоном**, размещенным по адресу [yadi.sk/d/3F2h0j67mYtbCA?w=1](https://yadi.sk/d/3F2h0j67mYtbCA?w=1).

4.1.6. Публикация должна содержать следующую информацию:

– название народа, факт о котором содержит публикация;

– факт о культуре и традициях народов России;

– официальный хэштег Акции;

– фотографию или изображение, оформленную в соответствии с шаблоном.

4.1.7. Публикация записи участника Акции возможна:

– в комментариях к основному посту Акции в социальной сети «ВКонтакте» в официальном сообществе «Привет, Россия!» (vk.com/hellomyrussia) с хештегом [#Россиянашобщийдом](tg://search_hashtag?hashtag=%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F%D0%BD%D0%B0%D1%88%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B8%D0%B9%D0%B4%D0%BE%D0%BC);

– на личных страницах пользователей с хештегами Акции.

4.1.8. *Пример текста публикации.*

*Привет! Я участвую в акции* [*#Россиянашобщийдом*](tg://search_hashtag?hashtag=%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F%D0%BD%D0%B0%D1%88%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B8%D0%B9%D0%B4%D0%BE%D0%BC) *и хочу рассказать про национальное татарское блюдо эчпочмак.*

*Эчпочмак, что в переводе с татарского означает «треугольник», — это национальная татарская выпечка треугольной формы с начинкой из картофеля, мяса и лука. Наряду с десертом «чак-чак» эчпочмак — самый распространенный и известный атрибут местной кулинарии.*

*История эчпочмака уходит своими корнями вглубь веков, когда кочевые народы тюркских племен передвигались с одной территории на другую на лошадях. Лошади не только служили средством передвижения, но и нередко становились едой кочевников. Из мяса конины готовились различные блюда, его добавляли и в эчпочмаки, но чаще на их приготовление шло мясо баранины.*

*С изобретением рецепта эчпочмака жизнь кочевников значительно упростилась. Пропала необходимость делать длительные остановки для приготовления пищи, ведь традиционно эчпочмак готовился с небольшим отверстием посередине, в которое заливали горячий бульон, и получалось полноценное горячее блюдо. Со временем рецепт приготовления несколько изменился. Сегодня все реже можно встретить треугольник с отверстием посередине, но, в соответствии с традицией, эчпочмак все еще подается в тандеме с бульоном, который теперь можно залить в один из надкусанных углов.*

*Эта простая, но очень вкусная и удобная выпечка имела широкое распространение среди тюркских народов, а впоследствии и среди жителей Татарстана. Теперь «треугольник» — одна из визитных карточек Республики и наиболее распространенная «кулинарная» ассоциация с Татарстаном среди жителей России.*

4.2. **Гражданско-патриотическая акция «#МойФлаг» в онлайн-формате**

4.2.1. Для участия в акции необходимо:

– прикрепить логотип акции на фото с помощью сайта: <https://avatanplus.com/users/me/stickers#resource-4752826> , либо с использованием других ресурсов;

– разместить фото в социальных сетях («ВКонтакте», «Instagram» и др.);

– в публикации указать **хэштеги**: *#День\_народного\_единства #МыЕдины #РостовскаяОбласть #ДонМолодой #Ростовпатриотцентр #ЖивуНаДону.*

4.2.2. Для тиражирования тематической атрибутики комитетом изготовлен макет значка акции «#МойФлаг», доступный для скачивания по ссылке: <https://www.notion.so/4-9803816d66e24c8eb54f0b62938ef98f>.

4.3. **КВИЗ-викторина «День народного единства»**

4.3.1. КВИЗ-викторина«День народного единства» (далее – викторина) будет проходить в онлайн-формате в официальном сообществе   
ГАУ РО «Ростовпатриотцентр» в социальной сети «ВКонтакте» (ссылка на сообщество: <https://vk.com/rostovpatriotcentre> ).

4.3.2. Участникам будет предложено 10 интеллектуальных вопросов, связанных с историей возникновения и значением государственного праздника «День народного единства». По итогам прохождения викторины участники смогут не только узнать, насколько они эрудированны в теме, но и расширить кругозор в данной области.

4.3.3. Для участия в викторине необходимо:

– проинформировать молодежь муниципального образования о старте викторины (репост публикации из официального сообщества ГАУ РО «Ростовпатриотцентр», а также иные способы);

– в официальном сообществе ГАУ РО «Ростовпатриотцентр» в социальной сети «ВКонтакте» перейти по ссылке, которая будет прикреплена к основному посту, и ответить в режиме текущего времени на вопросы.

4.3.4. Ссылка с викториной будет размещена 1 ноября 2020 года и доступна   
без ограничений. Участники смогут увидеть свой результат прохождения викторины сразу же по ее завершении.

4.4. **Флешмоб «Россия – это мы!»**

4.4.1. Для участия во флешмобе необходимо:

– обеспечить транслирование в сообществах и на личных страницах в социальных сетях («ВКонтакте», «Instagram» и др.) серии видеороликов, направленных на формирование у молодежи общероссийской гражданской идентичности;

– в публикациях указать хэштеги: #День\_народного\_единства #МыЕдины #РостовскаяОбласть #ДонМолодой #Ростовпатриотцентр #ЖивуНаДону.

4.4.2. Видеоролики изготовлены ГАУ РО «Ростовпатриотцентр» в рамках медиа-проектов «Мы живем на Дону», «Гражданин своего Отечества» и доступны для скачивания по ссылке: <https://cloud.mail.ru/public/48uC/cdztZjwMZ>