**Положение о всероссийском конкурсе видеороликов**

**«Моё детство – война»**

Организаторы: Общероссийская молодежная общественная организация «Ассоциация почётных граждан, наставников и талантливой молодёжи» при поддержке членов Общественной палаты Российской Федерации.

Конкурс реализуется в рамках проекта, включенного в План основных мероприятий по проведению в Российской Федерации Года памяти и славы в 2020 году.

На Конкурс принимаются видеоматериалы о людях, относящихся к категории «дети войны» - родившихся после 1922 года, которые, будучи несовершеннолетними (до 18 лет), пережили Великую Отечественную войну 1941-1945 года – были в оккупации, в концентрационных лагерях, участвовали в боевых действиях на стороне СССР, работали в СССР в тылу (далее – Герои конкурсных работ).

1. **Цели и задачи**

Цель:

- Сохранение исторической памяти о событиях Великой Отечественной войны в воспоминаниях очевидцев – людей, чьи детство и юность пришлись на военные и первые послевоенные годы.

Задачи:

- создать и опубликовать в свободном доступе в медиапространстве видеоархив видеороликов, основанных на воспоминаниях последних свидетелей событий Великой Отечественной войны – детей войны;

- привлечь к участию в общем деле – увековечивании памяти о событиях и участиях Великой Отечественной войны - добровольцев – участников акции;

- содействовать популяризации жизненного пути выдающихся россиян-детей войны посредством создания дополнительной мотивации для знакомства и изучения молодёжью биографий земляков.

1. **Номинации конкурса и тематика конкурсных работ**
2. На Конкурс предоставляются видеоматериалы (видеоролики), снятые (созданные) с использованием любых технических средств (камерой мобильного телефона, смартфона, цифрового фотоаппарата, планшетным компьютером, профессиональной или любительской видеокамерой).
3. Номинации конкурса.

Основные номинации конкурса:

- «От первого лица» - рассказ (монолог или интервью-монолог) Героя конкурсной работы;

- «Говорит волонтёр» - монолог участника конкурса/члена конкурсной группы, представляющий собой рассказ о событиях жизни Героя конкурсной работы. Может включать элементы интервью с Героем конкурсной работы (в том числе архивных записей), его родственниками, друзьями, коллегами;

- Специальная номинация конкурса – видеоролик флешмоб в социальных сетях #ЛичноОВойне #моёдетствовойна[[1]](#footnote-1)

1. Темы видеороликов:
* Родители
* Родные
* Земляки
* Школа
* Знания
* Потери
* Голод
* Что мы ели
* Холод
* Как были одеты
* Выносливость и закалка
* Как нас спасали растения
* Как нас спасали животные
* Навык, без которого не выжить
* Исцеление от болезней
* Преодоление
* Враг
* Месть
* Партизаны
* Дружба
* Взаимовыручка
* Помощь
* Любовь
* Искренность
* Честность
* Тихий подвиг
* Труд
* Историческое событие
* Достопримечательности
* Малая родина
* Родина
* Освобождение

**III.Порядок участия в конкурсе: основные номинации**

1. Продолжительность видеоматериала – от 90 до 300 секунд.
2. Видеоролик может представлять собой как исходную запись, так и являться смонтированным сюжетом.
3. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.
4. Кадры обязательно должны быть горизонтальными.
5. При создании видеороликов допускается частичное, но не более 10% от общего хронометража видеоролика, заимствование видеоматериала из других источников (видео–хостинги, социальные сети и т.п.);
6. Рекомендуется использование архивных детских и юношеских фотографий героя ролика.
7. Приветствуется использование компьютерной графики, анимации, виджетов, рисунков с фактами или определениями, которые могут быть неизвестны зрительской аудитории и/или важны для понимания содержания ролика (например, даты исторических событий, термины, географические названия, устаревшие названия, диалектизмы), а также самые яркие и эмоциональные фразы героев интервью.
8. Видеоролики загружаются на файлообменник (Яндекс-диск, Google-диск), ссылка на загруженный файл указывается в Заявке (по ссылке <https://forms.gle/yDSKjYUXhbUA6aEn6> ).
9. К видеоматериалу рекомендуется приложить совместный снимок (селфи) участника (или группы участников) конкурса и героя видеоролика.
10. После опубликования видеоролика на YouTube-канале проекта «Моё детство – война» <https://www.youtube.com/channel/UCOlkZ7QWOJlPD8V_Y5Nkqzw?view_as=subscriber> и в группах Общероссийской Ассоциации почётных граждан [https://vk.com/glorygallery](https://www.google.com/url?q=https://vk.com/glorygallery&sa=D&ust=1582727989707000&usg=AFQjCNEMktfHhQPd0bnO11PUlwSRvfxRog) и <https://www.facebook.com/groups/glorygallery/> участники делают репост записи на свою страничку и максимально - в другие группы и сообщества.
11. Заявка на участие в Конкурсе и конкурсная работа должны быть поданы не позднее 1 сентября 2020 г. Заявка является документом, необходимым для рассмотрения работы. Материалы, предоставленные без заявки, к участию в Конкурсе не допускаются
12. Критерии оценки конкурсных работ.

Оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- вклад видеоролика в жизнеутверждающую мотивацию зрителя;

- соответствие работы заявленной теме;

- глубина раскрытия темы и ясность представления;

- оригинальность видеоролика (новизна идеи);

- информативность;

-создание и уместное использование глоссария (пояснение специальных терминов, сокращений и понятий, важных для восприятия видеоролика);

- качество видеосъемки;

- эстетичность работы;

- использование компьютерной графики и анимации;

- уместная визуализация глоссария;

- проведенная участником работа по популяризации видеоролика (по количеству лайков, репостов, иного).

1. **Порядок участия в конкурсе: специальная номинация – участие во флешмобе в социальных сетях #ЛичноОВойне #моёдетствовойна**

1. Для участия в спецноминации необходимо:

1) снять видео продолжительностью от 30 до 90 секунд на телефон в формате портретной съемки

2) дополнить материал в описании

 хештегом флешмоба #ЛичноОВойне,

хештегом Общественной палаты РФ #ОПРФ,

хештегом #моёдетствовойна

3) выложить материал в социальные сети и отметить друзей, которых вы приглашаете присоединиться к флешмобу.

2. Промежуточные итоги спецноминации подводятся еженедельно с 9 мая по 1 сентября 2020 года, окончательные – до 1 декабря 2021 года.

3. Критерии оценки конкурсных работ.

Оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- вклад видеоролика в жизнеутверждающую мотивацию зрителя;

- соответствие работы заявленной теме;

- глубина раскрытия темы и ясность представления;

- оригинальность видеоролика (новизна идеи);

- информативность;

- эстетичность работы;

- проведенная участником работа по популяризации видеоролика (по количеству лайков, репостов, иного);

- количество друзей, поддержавших флешмоб и создавших аналогичные видеоролики.

1. **Дополнительные условия**
2. Участники Конкурса соглашаются с тем, что представленные на Конкурс видеоматериалы будут размещены в свободном доступе в сети интернет, могут быть использованы при создании материалов проекта «Моё детство – война», и не претендуют на выплату авторского гонорара.
3. Ответственность за соблюдение авторских прав третьих лиц несёт автор, представивший конкурсную работу.
4. Материалы конкурсных работ не рецензируются и не возвращаются.
5. Минимальный и максимальный возраст участников не устанавливается. В Конкурсе могут принимать участие россияне и иностранцы. Предусмотрено индивидуальное и коллективное участие.
6. Количество роликов, предоставленных на Конкурс одним участником или творческим коллективом, не ограничено.
7. На Конкурс не принимаются видеоролики, не соответствующие моральным и этическим нормам, не соответствующие теме конкурса. Запрещается использование ненормативной лексики.
8. **Призовой фонд и награждение победителей**

1. Для определения победителей и призёров Конкурса формируется Жюри.

2. Победитель и призёры награждаются дипломами и призами. Организаторы конкурса оставляют за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителя и награждать специальными призами.

**Призовой фонд для основных номинаций конкурса – 100 000 рублей.**

**Общественными организациями Ростовской области учрежден специальный призовой фонд для награждения авторов наибольшего количества лучших конкурсных работ о детях войны – дончанах.**

**Размер данного специального призового фонда – 25 000 руб.**

**Призовой фонд для спецноминации конкурса – флешмоба в социальных сетях – 20 000 рублей.**

**Оргкомитет Конкурса рассматривает предложения общественных организаций, трудовых и иных коллективов, а также - граждан по учреждению специальных призов.**

**Кроме того, принимаются финансовые взносы для увеличения призового фонда. Информация о порядке перечисления финансовых взносов приведена на сайте Оператора конкурса** [**www.glory-gallery.com**](http://www.glory-gallery.com)

3. По итогам конкурса будут вручены памятные знаки:

- «Самый благодарный регион – детям войны»;

- «Самое благодарное муниципальное образование – детям войны»;

- «Самая благодарная организация (сообщество) – детям войны».

Обладатели памятных знаков будут определены исходя из общего количества Конкурсных работ, представленных на Конкурс жителями соответствующих регионов, муниципальных образований, членами трудовых, ученических или иных коллективов.

**VII.Контакты организационного комитета:**

Тел.: +7 928 161 45 75 (координатор Лариса Луценко)
+7 928 178 89 33 (координатор Елена Ильина)
glory-gallery@mail.ru

1. Условия участия во флешмобе изложены в разделе IV Положения. [↑](#footnote-ref-1)